

УТВЕРЖДЕНО
Решением Совета директоров
Публичного акционерного общества
«ПИК-специализированный застройщик»
27.08.2021 года, Протокол № 11

Политика в области корпоративной социальной ответственности

Публичного акционерного общества «ПИК-специализированный застройщик»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. ПАО «ПИК СЗ» (далее - Общество) - крупнейшая публичная российская девелоперская компания, специализирующаяся на реализации проектов по строительству современного доступного жилья и сопутствующих объектов социальной и коммерческой инфраструктуры. Основным направлением деятельности Общества является реализация девелоперских проектов в секторе жилой недвижимости. Общество также осуществляет инвестиционную деятельность, проектирование и комплексное ведение проектов, производство строительных конструкций и материалов, а также строительство.

1.2. Строительная отрасль обладает большим количеством серьезных рисков. В связи с этим высокий уровень ответственности требует от Общества соответствующего развития деятельности по направлениям устойчивого развития, а также активной вовлеченности Руководства в данной сфере. Общество руководствуется набором этических ценностей при ведении бизнеса, закрепленных в Кодексе этики и отражающих его приоритеты.

1.3. Общество осознает свою ответственность за экономические, социальные и экологические последствия своей деятельности и осуществляет комплекс мероприятий в содействии устойчивому развитию общества.

1.4. Общество добровольно и в инициативном порядке принимает на себя обязательства корпоративной социальной ответственности (далее – КСО) с учетом интересов всех заинтересованных сторон.

1.5. КСО является одним из ключевых элементов корпоративного управления Общества и позволяет укреплять его репутацию, снижать возможные риски, что, в конечном счете способствует повышению его капитализации.

1.6. Общество прилагает разумные усилия, чтобы основополагающие принципы и требования настоящей Политики в области корпоративной социальной ответственности (далее – Политика) соблюдались всеми компаниями Группы.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Благотворительная деятельность - добровольная деятельность Общества, осуществляемая без запроса или ожидания получения коммерческой выгоды по безвозмездной передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, оказанию услуг, предоставлению иной поддержки в целях поддержки образования, социальной помощи или в сходных по характеру целях.

Заинтересованные стороны – физические и юридические лица или группы лиц, которые влияют на Общество и его деятельность и/или испытывают на себе влияние со стороны Общества.

Компании Группы - ПАО «ПИК СЗ» и его дочерние общества.

Контрагент – физическое или юридическое лицо, являющееся стороной по гражданско-правовому договору с Обществом.

Корпоративная социальная ответственность (КСО) – совокупность принципов и обязательств, применяемых Обществом при осуществлении своей деятельности и направленных на реализацию внутренних и внешних социальных программ, в части:

- управления взаимоотношения с заинтересованными сторонами;
- оценки и управления воздействием на экономику, социальную сферу и экологию.

ПИК- Индустрия - крупнейшая производственная (строительно-монтажная) площадка компаний Группы, состоящая из четырех заводов, расположенных в Москве, Московской, Тульской и Калужской областях.

Работники Общества - физические лица, состоящие в трудовых отношениях с Обществом.

Спонсорская деятельность, спонсорская помощь - добровольная деятельность Общества по оказанию гражданам или юридическим лицам помощи, в том числе денежных средств,

оказанию услуг, предоставлению иной поддержки, включающая в себя обоснование целей спонсирования и результатов вложения средств, составление отчета о расходах.

Устойчивое развитие – развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего поколения, не ставя под сомнение возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности.

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПОЛИТИКИ

3.1. Целью Политики является установление основополагающих принципов и приоритетов, которых придерживается Общество в области КСО.

3.2. Задачи Политики:

- выделение приоритетных направлений деятельности Общества в области КСО;
- интеграция принципов КСО в деятельность Общества;
- получение дополнительного положительного эффекта социальных активностей Общества и увеличение стоимости его бренда;
- продвижение КСО в качестве философии взаимодействия с заинтересованными сторонами;
- повышение прозрачности деятельности Общества в области КСО через совершенствование системы ведения и представления нефинансовой отчетности.

4. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ

4.1. В своей деятельности в области КСО Общество руководствуется следующими принципами:

4.1.1. Подотчетность

Общество признает необходимость публикации регулярной отчетности по значимому воздействию своих действий и решений на общество, экономику и окружающую среду. Общество принимает конструктивную критику заинтересованных сторон, способствующую совершенствованию деятельности в области КСО, обязуется отвечать на такую критику, а также реализовывать меры, направленные на предотвращение непреднамеренных и непредвиденных негативных последствий и возможного их повторения.

4.1.2. Прозрачность

Общество стремится обеспечивать прозрачность своих решений и деятельности, которые воздействуют на общество, экономику и окружающую среду.

Общество обеспечивает раскрытие в понятной, точной и полной форме и в разумной и достаточной степени политику и решения, за которые Общество несет ответственность, включая известное и вероятное воздействие на общество, экономику и окружающую среду.

Общество обеспечивает доступность этой информации для заинтересованных сторон, чтобы дать возможность точно оценить воздействие решений и деятельности Общества на их интересы.

Принцип прозрачности не подразумевает раскрытие информации ограниченного доступа, а также предоставления информации, которая защищена в соответствии с законами, или если ее предоставление может повлечь нарушение договорных обязательств, обязательств обеспечения безопасности и неприкосновенности частной жизни, либо нарушение законодательства.

4.1.3. Соблюдение верховенства закона

Общество соблюдает нормы применимого международного права, требования законодательства Российской Федерации, а также правила делового оборота, следует принципу верховенства закона и равенства перед законом, подчиняя им внутренние документы Общества.

4.1.4. Уважение интересов заинтересованных сторон

Общество ведет постоянный диалог с заинтересованными сторонами, на регулярной основе выявляет, оценивает и принимает во внимание ожидания и интересы заинтересованных сторон с помощью встреч, опросов, анализа обращений заинтересованных сторон.

Общество открыто для обсуждения с заинтересованными сторонами любых вопросов, представляющих общий интерес, создает условия для проведения такого диалога и стремится к достижению взаимоприемлемых решений.

4.1.5. Этичное поведение

Общество рассматривает в качестве этичного такое поведение сотрудников, которое соответствует положениям Кодекса этики.

4.1.6. Соблюдение прав человека

Общество соблюдает права человека, признает их важность и всеобщность.

5. ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ

5.1. Сферой применения и объектом управления КСО являются взаимоотношения Общества с основными заинтересованными сторонами.

5.2. Общество при взаимодействии с заинтересованными сторонами исходит из следующих общих принципов:

- **Существенность.** Общество четко определяет свои заинтересованные стороны и осознает, какие интересы заинтересованных сторон являются для него существенными. Общество стремится к конструктивному, оперативному и эффективному взаимодействию с заинтересованными сторонами.
- **Сотрудничество.** Общество стремится к поиску взаимовыгодных форм сотрудничества, соответствующих ожиданиям Общества и заинтересованных сторон в целях получения прибыли и увеличения стоимости нематериальных активов.
- **Полнота.** В процессе своей деятельности Общество будет обращать внимание на опасения заинтересованных сторон, а именно понимать их взгляды, потребности и ожидаемые результаты деятельности, а также мнения по значимым вопросам.

5.3. Общество при взаимоотношениях с заинтересованными сторонами прилагает все усилия для удовлетворения потребностей заинтересованных сторон, непосредственно связанных с деятельностью Общества и его репутацией.

5.4. Общество использует широкий спектр внутренних и внешних каналов коммуникаций и инструментов для взаимодействия с заинтересованными сторонами, а также нацелено на постоянное развитие этих каналов и выстраивание открытого диалога.

5.5. Общество осознает степень влияния, которое оказывает его деятельность на широкий круг заинтересованных сторон и свою ответственность перед ними. Общество при определении приоритетных направлений КСО и механизмов их реализации ориентируется на ожидания заинтересованных сторон и стремится максимально их учитывать.

5.6. Общество в целях реализации настоящей Политики выделяет следующие основные заинтересованные стороны: клиенты, сотрудники, подрядчики и поставщики, акционеры, инвесторы, государственные регуляторы, отраслевые организации, местные сообщества и СМИ.

6. РИСКИ В ОБЛАСТИ КСО

6.1. Создание собственной культуры в области КСО способствует минимизации рисков, возникающих в результате взаимодействия Общества с заинтересованными сторонами.

6.2. Наиболее распространенными рисками в области КСО являются:

- репутационные риски – снижение доходов вследствие негативного общественного мнения и снижения доверия к Обществу;
- социально-трудовые риски – снижение эффективности бизнеса в результате оттока квалифицированного персонала, а также нарастания социальной напряженности в регионах присутствия Общества;
- риски корпоративного управления – угроза снижения стоимости компании в результате недостаточного качества работы органов управления, отсутствия четких процедур взаимоотношений акционеров и менеджмента, прозрачности в раскрытии информации;
- риски правового регулирования (изменения законодательства) – изменение требований к ведению деятельности по широкому спектру вопросов;
- политические риски – совокупность политических, административных, национальных событий, способных повлечь за собой финансовые и иные потери Общества.

7. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ КСО

7.1. При взаимодействии с акционерами

7.1.1. Инвесторы и акционеры являются одной из ключевых групп заинтересованных сторон Общества и оказывают влияние на деятельность и стабильность его развития в долгосрочной перспективе. Общество нацелено на выстраивание и поддержание доверительных отношений со своими инвесторами и акционерами. Отдельное внимание уделяется обеспечению прозрачности и эффективности каналов коммуникации с инвесторами, акционерами, а также ESG-аналитиками.

7.1.2. Общество в установленном законодательством порядке обеспечивает своевременное раскрытие достоверной финансовой отчетности и иной информации об Обществе. Информационная прозрачность Общества также обеспечивается посредством организации «Дней инвестора», проведения non-deal roadshow в зарубежных странах, проведения ежеквартальных конференц-звонков по результатам операционной деятельности Общества, участия представителей Общества в инвестиционных конференциях.

7.1.3. Общество стремится обеспечить акционерам стабильно высокий уровень прибыльности, экономное расходование ресурсов, проведение обоснованной дивидендной политики и соблюдение прав акционеров.

7.2. При взаимодействии с клиентами.

7.2.1. Взаимодействие Общества с клиентами основано на следующие принципы:

- максимальный комфорт и сервис;
- открытость и активность коммуникаций;
- скорость и качество услуг;
- сопровождение клиентов на протяжении всего цикла взаимодействия.

7.2.2. В Обществе функционирует Департамент продаж, ответственный за взаимодействие с клиентами.

7.2.3. Общество руководствуется растущими потребностями клиентов, предлагая качественные услуги, а также технологии обслуживания.

7.2.4. Общество стремится обеспечить своим клиентам разумную выгоду и максимальное удобство в обслуживании.

7.2.5. Общество активно осуществляет развитие каналов онлайн обслуживания. Одной из стратегических задач Общества является полный переход на онлайн-обслуживание клиентов

и внедрение элементов самообслуживания, что позволяет существенно экономить время клиентов путем сокращения клиентского потока и очередей в физических точках обслуживания, а также снизить затраты Общества.

7.2.6. Общество уделяет большое внимание сбору и анализу обратной связи от клиентов. С этой целью проводятся регулярные опросы, а также исследования удовлетворенности клиентов. Общество проводит оценку удовлетворенности и лояльности клиентов.

7.2.7. Общество учитывает и рассматривает все замечания, обращения и жалобы клиентов.

7.2.8. Общество прилагает максимум усилий для формирования долгосрочных, доброжелательных и открытых отношений с клиентами, обучения и профессионального развития работников.

7.3. При взаимодействии с работниками.

7.3.1. Общество является крупнейшей строительной компанией на рынке России и, как следствие, крупнейшим работодателем отрасли.

7.3.2. Общество предъявляет высокие требования к подбору, адаптации, материальной и нематериальной мотивации персонала, постоянно совершенствуя кадровую политику. Реализация данных направлений позволяет привлекать и удерживать компетентных и высокопрофессиональных сотрудников, что обеспечивает высокое качество, безопасность и эффективность выполнения работ.

7.3.3. Работникам Общества гарантируется стабильная и своевременная выплата заработной платы. В Обществе действует система материальной мотивации персонала, которая учитывает результаты деятельности сотрудников и обеспечивает предоставление работникам конкурентоспособного и справедливого вознаграждения за труд на уровне рынка. Для рабочих профессий применяется сдельно-премиальная система оплаты труда, напрямую зависящая от результатов работы.

7.3.4. Общество создает достойные условия труда в отношении оплаты труда, рабочего времени, еженедельных выходных дней, отпусков.

7.3.5. Общество стремится создать каждому работнику равные возможности развития навыков для профессионального, карьерного роста.

7.3.6. Общество строго следит за соблюдением законодательных нормативов и требований в области охраны труда и промышленной безопасности. В ПИК-Индустрии мониторинг результатов в сфере охраны труда проводится еженедельно инспекторами по охране труда. Результаты еженедельной инспекции рассматриваются высшим руководством предприятий.

7.3.7. Все работники ПИК-Индустрии проходят обязательное обучение по охране труда, направленное на сохранение жизни и здоровья в соответствии с действующим законодательством и нормативами, а также ежегодную проверку знаний требований охраны труда по профессиям и видам работ. На всех производственных предприятиях установлены информационные стенды, посвященные мерам безопасности.

7.3.8. С целью минимизации рисков, связанных с ухудшением здоровья сотрудников на работе, ПИК-Индустрия проводит централизованный медицинский осмотр при приеме на работу. На каждом заводе, входящем в структуру ПИК-Индустрии, функционирует стационарный медпункт. На ежегодной основе организуется обязательная медицинская аттестация 100% сотрудников на мобильных постах у предприятий.

7.3.9. На каждом производственном предприятии ПИК-Индустрии назначены ответственные за пожарную безопасность. Все предприятия укомплектованы средствами пожарной безопасности, работает система оповещения в помещениях, где находятся люди, а также заключены договоры на обслуживание пожарной сигнализации.

7.3.10. В Обществе регистрируется и анализируется каждый несчастный случай. Обществу разрабатываются меры по предотвращению несчастных случаев в будущем, организуется внеплановый инструктаж разъяснением обстоятельств произошедшего, а также проводятся мероприятия по недопущению повторения несчастных случаев.

7.3.11. Общество может обеспечивать предоставление социальной защиты в случае сокращения или потери доходов в случае несчастного случая на производстве, болезни, материнства, ухода за ребенком, старости, потери работы, ограничений трудоспособности, предоставления медицинского обслуживания.

7.3.12. Общество стремится сформировать имидж привлекательного работодателя, уделяя внимание работе с потенциальными работниками.

7.3.13. Общество не использует детский труд и какие-либо формы принудительного труда.

7.4. При взаимодействии с подрядчиками и поставщиками.

7.4.1. Общество считает необходимым выстраивать долгосрочные партнерские взаимоотношения со своими подрядчиками и поставщиками.

7.4.2. Общество стремится не зависеть от каких-либо конкретных поставщиков, а также работать с контрагентами напрямую без посредников.

7.4.3. Общество ответственно подходит к выбору своих поставщиков и подрядчиков. Перед заключением договора может проводиться аккредитация контрагента; в процессе выполнения работы могут проводиться аудиты ключевых контрагентов, в рамках которых осуществляется выезд комиссии на объект строительства и проводится оценка по специальному чек-листу, а по итогам работы на объекте подрядчику выставляется оценка по 5-балльной шкале.

7.4.4. В Обществе создана и применяется закупочная процедура. Основными принципами организации закупок являются эффективность, конкурентность, прозрачность и справедливость. Для обеспечения открытых и прозрачных закупок разработаны внутренние регламентирующие документы, описывающие процесс управления закупочной деятельностью и взаимоотношения с поставщиками товаров и услуг, а также подрядчиками.

7.4.5. По результатам каждого проводимого тендера выбирается победитель и запасные (резервные) поставщики на случай, если основной контрагент не сможет выполнить свои договорные обязательства.

7.4.6. Общество строго соблюдает свои договорные обязательства и профессиональные стандарты, а также ожидает этого от своих деловых партнеров (контрагентов).

7.4.7. Общество строит отношения на принципах взаимного уважения, всегда приветствует и поддерживает взаимовыгодное сотрудничество, воздерживается от необоснованной критики деятельности контрагентов и иных сознательных действий, способных причинить ущерб их деловой репутации.

7.4.8. В отношениях со своими контрагентами Общество предпринимает активные меры, направленные на предотвращение любых проявлений коррупции. В связи с этим, Общество требует от своих контрагентов безусловно придерживаться принципов соблюдения антикоррупционного законодательства, а также взаимно поддерживать культуру, не допускающую какое-либо неэтичное деловое поведение как при участии в закупочных процедурах Общества, так и при последующем ведении бизнеса с Обществом.

7.5. При взаимодействии с государственными органами, общественными организациями и объединениями.

7.5.1. Общество заботится о социально-экономическом развитии регионов присутствия и страны в целом. В регионах своего присутствия Общество стремится к достижению и поддержанию статуса лучшего работодателя и лучшего партнера, как в своей деловой активности, так и во взаимодействии с органами государственной власти и управления, образовательными, некоммерческими и общественными учреждениями, корпоративными клиентами, потребителями и обществом в целом.

7.5.2. Общество стремится обеспечить в регионах присутствия стабильность во взаимоотношениях с органами государственной власти и управления и заинтересованными сторонами в области экономического, правового, организационного и иного взаимодействия.

7.5.3. При взаимодействии с органами государственной власти и управления и заинтересованными сторонами в рамках реализации социальных и благотворительных программ Общество строго соблюдает принцип противодействия вовлечению в коррупционную деятельность.

7.5.4. Общество осуществляет вклад в развитие местных сообществ и участвует в реализации важных государственных проектов и программ, в том числе путем механизма государственно-частного партнерства.

7.5.5. Общество осознает необходимость кооперации с компаниями из строительной и смежных отраслей в целях развития индустрии в целом. Общество принимает участие в отраслевых ассоциациях и сообществах, деятельность которых направлена на развитие строительства и соответствующего законодательства, повышение уровня саморегулирования рынка и улучшение инвестиционного климата в России.

7.6. При осуществлении благотворительной деятельности.

7.6.1. Благотворительная деятельность является одной из корпоративных ценностей Общества и рассматривается как вклад в развитие общества, обеспечивающий социальную, политическую и экономическую стабильность территорий, где ведется деятельность Общества.

7.6.2. Благотворительная деятельность является частью стратегии долгосрочного и устойчивого развития и принципиально значима с точки зрения укрепления деловой репутации Общества и развития внутренней корпоративной культуры.

7.7. При оказании спонсорской поддержки.

7.7.1. Общество оказывает спонсорскую помощь в организации значимых событий на территории своего присутствия.

7.7.2. Общество отдает предпочтение социально-значимым мероприятиям и проектам.

7.7.3. Общество информирует сообщество о ключевых спонсорских проектах посредством размещения пресс-релизов на сайте Общества и в социальных сетях на официальных страницах Общества.

7.7.4. Общество не финансирует и любым другим способом не участвует в благотворительной и (или) спонсорской деятельности в целях получения каких-либо неправомерных преимуществ или преференций в связи со своей хозяйственной деятельностью.

7.8. При влиянии на экологию.

7.8.1. Общество рассматривает человеческую жизнь и здоровье как высшую ценность, стремится бережно относиться к окружающей среде, предпринимает необходимые меры по сохранению биоразнообразия и экосистем, отдает приоритет превентивным мерам, направленным на минимизацию влияния своей деятельности на природную среду, среду обитания человека, а также эффективное использование ресурсов.

7.8.2. В случае возникновения аварийных ситуаций Общество принимает меры по их локализации и ликвидации, минимизации их последствий для персонала, населения и окружающей среды.

7.8.3. Деятельность Общества в области охраны окружающей среды включает комплекс мероприятий и целевых программ, направленных на:

- соблюдение законодательных требований и стандартов в области экологической безопасности и охраны окружающей среды, своевременное предоставление и соответствие экологической документации законодательным требованиям и нормам, получение необходимых разрешительных документов;
- внедрение энерго- и ресурсоэффективных технологий, изменение производственных процессов с целью минимизации образуемых промышленных отходов, использование вторичных ресурсов;
- планирование деятельности с учетом оценки и приоритизации рисков возникновения опасных событий, способных оказать негативное влияние на здоровье людей, окружающую среду и целостность производственных объектов;
- снижение эмиссии парниковых газов в атмосферу;
- постоянный мониторинг показателей состояния окружающей среды и предоставление своевременной отчетности контролирующим органам;
- проведение тренингов и образовательных программ для сотрудников по экологической тематике;
- организацию взаимодействия с подрядными организациями, оказывающими услуги (выполняющими работы) на производственных объектах и территориях Группы компаний,

в части вопросов обеспечения промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды и вовлечение их в систему управления промышленной безопасностью, охраной труда и окружающей среды;

- сохранение биоразнообразия и предотвращение негативного воздействия на окружающую среду.

7.8.4. Основным приоритетом в области экологической политики ПИК-Индустрии является минимизация негативного воздействия на окружающую среду.

7.8.5. Основное воздействие на окружающую среду и управление вопросами, связанными с ее охраной, осуществляется на уровне ПИК-Индустрии. Система экологического менеджмента ПИК-Индустрии сертифицирована на соответствие стандарту ISO 14001:2015 в 2016 году.

7.8.6. ПИК-Индустрия уделяет внимание управлению воздействием своей деятельности на окружающую среду по следующим значимым экологическим аспектам:

- образование выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух;

- образование отходов производства и потребления;

- образование сточных вод.

7.8.7. Общество признает, что значимым фактором воздействия производств ПИК-Индустрии на атмосферный воздух является взвесь микропыли, которая образуется при выгрузке цемента и обработке железобетонных изделий. Кроме того, производится выброс таких загрязняющих веществ, как оксид углерода и оксиды азота.

Для минимизации негативного воздействия на атмосферный воздух производится модернизация оборудования, внедряются системы пылеподавления и другие наиболее эффективные технические решения в данной области, ведется строгий контроль за соблюдением нормативов в пределах санитарно-защитной зоны всех предприятий.

7.8.8. В сфере управления отходами ПИК-Индустрия уделяет пристальное внимание выполнению законодательных требований, в том числе заключает договоры с региональными операторами во всех регионах присутствия, где внедрена территориальная схема обращения с отходами.

7.8.9. ПИК-Индустрия бережно относится к водным ресурсам, которые задействованы в технологическом цикле, а также используются для удовлетворения коммунально-бытовых нужд. Сбросы воды осуществляются через очистные сооружения, которые установлены на всех предприятиях.

7.8.10. Виды отходов, подлежащие захоронению, утилизируются на санкционированных полигонах. При этом на предприятиях ПИК-Индустрии действует программа по минимизации отходов, подвергающихся захоронению.

7.8.11. Общество принимает участие в финансировании экологических проектов.

7.8.12. Общество стремится к установлению деловых отношений с такими партнерами, поставщиками и субподрядчиками, которые придерживаются строгих природоохранных норм.

7.9. При деятельности в области предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций

7.9.1. Общество реализует свою позицию в сфере безопасности работников и объектов компаний Группы от чрезвычайных ситуаций (ЧС) в рамках внедрения государственной политики в области обеспечения безопасности населения и территорий от угроз природного и техногенного характера.

7.9.2 Общество осуществляет комплекс мероприятий в области защиты работников и объектов компаний Группы, а также населения и окружающей среды от угроз природного и техногенного характера, направленных на максимальное снижение возможных человеческих жертв, угрозы жизни и здоровью людей.

7.9.3 Деятельность Общества по данному направлению включает:

- использование передовых достижений прикладной науки, техники и технологий в области предупреждения и ликвидации ЧС;
- минимизацию последствий ЧС;
- открытое взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти (и их территориальными органами), органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления муниципальных образований и организациями по вопросам снижения рисков возникновения ЧС и ликвидации их последствий.

7.10. При работе в области повышения энергоэффективности и энергосбережения

7.10.1. Общество осознает, что рациональное использование энергетических ресурсов является важной ценностью наравне с улучшением результатов основной производственной деятельности Общества, промышленной безопасности и экологии.

7.10.2. Общество гарантирует, что характер и масштаб использования и потребления энергии находится под ее управлением. При планировании деятельности в Обществе большое внимание уделяется повышению энергоэффективности и рациональному использованию энергетических ресурсов.

7.10.3. Деятельность Общества в области повышения энергоэффективности и энергосбережения осуществляется с соблюдением следующих единых подходов и принципов:

- соблюдение требований законодательства РФ, применимых норм международного права, требований российских и применимых международных стандартов, отраслевых документов и корпоративных требований;
- обеспечение учета и контроля эффективности потребления, а также потерь энергетических ресурсов;
- включение экономически обоснованных новых и инновационных энергоэффективных технологий в Программу энергосбережения;
- учет риска негативного влияния Программы энергосбережения на основные производственные и финансовые показатели Компании;
- мониторинг выполнения мероприятий, предусмотренных Программой энергосбережения, посредством проведения проверок энергетической эффективности;
- привлечение всех работников Общества к активному участию в деятельности по повышению энергоэффективности и энергосбережению;

- осуществление всего экономически доступного и практически реализуемого комплекса мер по сокращению удельного потребления энергетических ресурсов при заданном уровне выпуска продукции в сравнимых условиях эксплуатации.

7.10.4 ПИК-Индустрия преследует цель повышения энергоэффективности и экономии энергии, для чего на производствах разрабатываются и реализуются ежегодные программы по повышению эффективности, содержащие соответствующие меры, имеющие технико-экономическое обоснование. В указанных целях ведется статистика о потреблении всех видов энергоресурсов, в том числе статистика удельного потребления (на единицу выпускаемой продукции) и ежеквартально составляется план-факт с комментариями о причинах изменения объемов энергопотребления.

7.11. При взаимодействии с обществом в целом

7.11.1. Общество рассматривает вовлечение бизнеса в решение социальных задач как элемент корпоративной социальной ответственности.

7.11.2. Будучи крупнейшим в России застройщиком, Общество стремится к созданию комфортной полноценной городской среды для своих клиентов посредством:

- проектирования и строительства современных объектов социальной инфраструктуры, таких как детские сады, школы, игровые площадки, общественные пространства;
- использования долговечных и экологически безопасных материалов в строительстве;
- учета факторов, влияющих на психологическое и физическое здоровье и благополучие жителей, в том числе создание безбарьерной и безопасной среды;
- взаимодействия с местными сообществами и учета мнения жителей районов.

7.11.3. Общество стремится создавать передовые объекты социальной инфраструктуры при проектировании и строительстве, в которых учитывается лучший мировой опыт и используются новейшие технологии и экологически безопасные материалы.

7.11.4. Общество осознает, что одним из ключевых элементов комфортной городской среды является обеспечение всех необходимых условий для поддержания здоровья жителей. В рамках проектов Общества строятся спортивные площадки и скейт-парки, что создает возможности для здорового образа жизни жителей, а также качественного времяпрепровождения подростков. При создании мест отдыха применяется принцип зонирования, что позволяет разграничить и разместить в удалении друг от друга различные по функционалу объекты: места для активного и спокойного отдыха, пешеходные зоны и площадки для маленьких детей.

7.11.5. Проекты Общества ориентированы на создание безбарьерной и безопасной жилой среды:

- подъезды со входами в здания располагаются на уровне земли для удобства всех жителей, в том числе матерей с детскими колясками, велосипедистов, людей с инвалидностью и маломобильных групп населения;
- в дизайне мест общего пользования учитываются возможности естественного освещения, а также достигается высокий уровень безопасности за счет использования современных систем видеонаблюдения;
- все подъезды зданий оборудуются двойным входом, что позволяет вынести движение автотранспорта за пределы внутренних дворов;
- предусматриваются парковки для велосипедов у подъездов и велосипедные дорожки.

7.11.6. Общество стремится поддерживать психологическое здоровье своих клиентов, проживающих в создаваемых ею микрорайонах. Для этого используются природные цвета фасадов, обилие зеленых насаждений во дворах, перепады этажности для лучшей освещенности.

Особое внимание уделяется зеленым насаждениям микрорайонов в соответствии с концепцией «двор-парк».

7.11.7. Общество осознает, что около половины клиентов - семьи с детьми, для которых в микрорайонах создаются удобные современные детские сады, школы, детские площадки и другие объекты инфраструктуры.

7.11.8. Общество, являясь лидером в области применения современных технологий при проектировании и строительстве объектов социальной инфраструктуры в России, при строительстве школ применяет инновационные акустические системы, которые обеспечивают качественное распространение звука при одновременном уменьшении гулкости помещения, что позволяет снизить общий уровень шума.

7.11.9. Общество активно взаимодействует с местными сообществами, находится в постоянном диалоге с ключевыми заинтересованными сторонами. В процессе коммуникации с жителями микрорайонов происходит корректировка решений, применяемых в проектах Общества. Этому процессу способствует использование современных технологий, функционирование чатов для общения по каждому жилому корпусу и проекту.

7.11.10. Для обращений в Общество также создана бесплатная горячая линия, каждое поступающее сообщение обрабатывается и по результатам дается обратная связь.

8. РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ В ОБЛАСТИ КСО

8.1. Настоящая Политика КСО размещается на сайте Общества в сети Интернет.

8.2. Общество регулярно раскрывает для заинтересованных сторон и широкой общественности результаты реализации политики КСО, в том числе стремится ежегодно осуществлять выпуск и публикацию отчетности в области устойчивого развития.

9. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА РЕАЛИЗАЦИЮ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ КСО

9.1. Соблюдение принципов Политики является частью корпоративной культуры и обязательно для всех работников Общества.

9.2. Ответственность за соблюдение положений Политики несут работники подразделений Общества, отвечающие за деятельность в области КСО.